

Số: 207/KH-UBND

Thừa Thiên Huế, ngày 20 tháng 12 năm 2018

CỔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ T.T.HUẾ	
ĐỀN	Số: 1371
	Ngày: 24/12
	Chuyên: .....

## KẾ HOẠCH

### Hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2019

Thực hiện Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28 tháng 02 năm 2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về Thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020;

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại và Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về Hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2019 với một số nội dung chủ yếu sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, sự giám sát của HĐND tỉnh, sự quản lý và điều hành thống nhất của UBND tỉnh, sự hướng dẫn, phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan Trung ương và địa phương nhằm góp phần thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng và Nhà nước

2. Tạo sự chuyển biến mới về nhận thức và hành động nhằm mở rộng và nâng cao hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

3. Giúp Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân tỉnh tăng cường chỉ đạo công tác đối ngoại của Đảng, đối ngoại Nhà nước và đối ngoại nhân dân; quản lý Nhà nước về lĩnh vực thông tin đối ngoại; chỉ đạo các cấp, các ngành, các đoàn thể, đơn vị trên địa bàn tỉnh chủ động xây dựng các biện pháp tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại.

4. Phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành, các lực lượng trong tỉnh nhằm đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

5. Thông tin, tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; giới thiệu, quảng bá hình ảnh của quê hương, đất nước, con người, lịch sử, văn hóa, bản sắc Việt Nam nói chung và của Thừa Thiên Huế nói riêng; thông tin về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh nhằm thu hút đầu tư.

#### II. MỘT SỐ NHIỆM VỤ

1. Thông tin, tuyên truyền về quan điểm, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về công tác đối ngoại

a) Tuyên truyền, phổ biến rộng rãi chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và những chủ trương quan trọng trên mọi lĩnh vực...

b) Thông tin về đường lối, chính sách đối ngoại nhất quán của Việt Nam là “sẵn sàng là bạn của tất cả các nước trong cộng đồng quốc tế, phấn đấu vì hòa bình, độc lập và phát triển”; yêu cầu và tiềm năng của tỉnh, của đất nước trong quan hệ hợp tác với các nước trên nguyên tắc cùng có lợi, tôn trọng độc lập chủ quyền và quyền tự quyết của nhau.

c) Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động xây dựng và phát triển quan hệ hợp tác, xúc tiến quảng bá đầu tư, giao lưu văn hóa, kinh tế đối ngoại nhằm tăng cường sự hiểu biết, hữu nghị tin cậy và hợp tác đối với bạn bè quốc tế, góp phần thúc đẩy cộng đồng quốc tế hiểu rõ hơn sự phát triển về kinh tế - xã hội, về nhu cầu hợp tác của địa phương cũng như tạo dựng tốt các mối quan hệ tốt đẹp giữa tỉnh Thừa Thiên Huế với cộng đồng quốc tế, đảm bảo an ninh quốc phòng, an toàn xã hội.

d) Thông tin về những chính sách của tỉnh trong việc thu hút đầu tư từ những người Việt Nam ở nước ngoài và những người có thân nhân tại tỉnh Thừa Thiên Huế đang sinh sống ở nước ngoài nhằm gắn kết tình cảm quê hương.

đ) Cung cấp thông tin định kỳ và đột xuất về tỉnh Thừa Thiên Huế cho các phóng viên báo chí nước ngoài và trang thông tin điện tử của Cục Thông tin đối ngoại - Bộ Thông tin và Truyền thông.

e) Thực hiện nghiêm Quy chế phát ngôn và chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật an ninh quốc gia trong hoạt động thông tin đối ngoại

## **2. Các hoạt động về công tác thông tin đối ngoại, giới thiệu quảng bá hình ảnh tỉnh Thừa Thiên Huế ra thế giới**

a) Tuyên truyền, quảng bá thông qua các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài nước, khai thác trang Vietnam.vn (Cục thông tin đối ngoại - Bộ Thông tin và Truyền thông), kênh VTV4 - Đài Truyền hình Việt Nam, kênh VTC10 - kênh văn hóa Việt của Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC; tranh thủ phóng viên nước ngoài có thiện cảm với Việt Nam để giới thiệu, quảng bá hình ảnh mảnh đất, con người, tiềm năng, thế mạnh của Thừa Thiên Huế ra thế giới.

b) Nâng cao công tác tuyên truyền, xây dựng hình ảnh Thừa Thiên Huế với các tiềm năng kinh tế, cơ hội hợp tác, đầu tư, địa điểm du lịch theo hướng thống nhất tài liệu tuyên truyền, quảng bá chính thức của tỉnh; sản xuất các sản phẩm (sách giới thiệu về Thừa Thiên Huế, đĩa CD, VCD, DVD, tập san chuyên đề thông tin đối ngoại, tập sách ảnh về làng nghề truyền thống, danh lam thắng cảnh, ẩm thực, panô, tờ rời, tờ gấp, các sản phẩm quà tặng có in biểu tượng của tỉnh) nhằm giới thiệu về địa phương bằng nhiều ngôn ngữ thông dụng như tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Trung... để tuyên truyền quảng bá, ra nước ngoài.

c) Quảng bá hình ảnh Thừa Thiên Huế thông qua các chương trình giao lưu hữu nghị, văn hóa, nghệ thuật, thể thao với nước ngoài và thông qua các hoạt động (hội chợ, triển lãm quốc tế về thương mại, du lịch...) tại nước ngoài hoặc tổ chức trong nước có Thừa Thiên Huế tham gia nhằm giới thiệu và thu hút sự quan tâm của nhân dân các nước đối với tỉnh Thừa Thiên Huế.

d) Tiếp tục nâng cấp phiên bản tiếng Anh và tiếng Pháp của Cổng thông tin điện tử tỉnh ([www.thuathienhue.gov.vn](http://www.thuathienhue.gov.vn)) và phiên bản tiếng Anh của Trang thông tin điện tử Sở Ngoại vụ.

đ) Tăng cường công tác thông tin đối ngoại thông qua các diễn đàn song phương và đa phương, các đoàn ra, đoàn vào, hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước, đối ngoại nhân dân.

### **3. Cung cấp thông tin giải thích, làm rõ và đấu tranh, phản bác những thông tin sai trái**

a) Các cơ quan chức năng chủ động nắm bắt thông tin, chủ động trao đổi, cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí, nhất là những thông tin, tư liệu cần thiết về lãnh thổ, đồng bào các dân tộc trong tỉnh. Đấu tranh, bác bỏ những thông tin sai sự thật, những luận điệu xuyên tạc của các thế lực xấu, qua đó góp phần nâng cao uy tín, vị thế của đất nước, của tỉnh đối với quốc tế, tăng cường sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài về công cuộc xây dựng và bảo vệ đất nước.

b) Các cơ quan báo chí của tỉnh cần tăng cường số lượng, thời lượng và chất lượng các hoạt động thông tin đối ngoại, phân tích dự báo tình hình, chủ động hơn trong việc định hướng dư luận, góp phần đấu tranh với những thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch.

c) Các cơ quan, đơn vị chức năng cần chủ động trong việc tiếp xúc, thông báo với các cơ quan đại diện, tổ chức nước ngoài tại Việt Nam khi đến thăm và làm việc tại tỉnh, giúp họ hiểu rõ thực chất tình hình, tranh thủ sự đồng tình ủng hộ của cộng đồng quốc tế.

### **4. Hỗ trợ, hợp tác và định hướng thông tin đối ngoại cho các cơ quan thông tấn báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài.**

a) Theo dõi báo chí nước ngoài đưa tin về tỉnh Thừa Thiên Huế để có định hướng và cung cấp thông tin phù hợp với điều kiện, đảm bảo an ninh - chính trị của địa phương

b) Thống nhất cung cấp thông tin và quản lý phóng viên nước ngoài hoạt động báo chí tại địa phương theo quy định của pháp luật. Tổ chức các buổi tiếp và trả lời phóng vấn của lãnh đạo tỉnh đối với báo chí nước ngoài khi có đề nghị.

## **III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ**

### **1. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy – Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh**

a) Tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy lãnh đạo, chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

b) Chỉ đạo, hướng dẫn, định hướng công tác thông tin đối ngoại đảm bảo sự phối hợp đồng bộ, thống nhất và nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

c) Tiếp tục phối hợp với các cơ quan liên quan cung cấp, định hướng thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh và cho các cơ quan thông tấn, báo chí, nhất là trước những vấn đề quan trọng, nhạy cảm được dư luận quan tâm.

d) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng theo dõi, kiểm tra về nội dung chính trị, định hướng tư tưởng của các hoạt động thông tin đối ngoại.

## **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

a) Rà soát, tham mưu, đề xuất xây dựng các văn bản quy phạm phục vụ công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

b) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan làm tốt công tác thông tin đối ngoại và đấu tranh, ngăn chặn kịp thời các thông tin xấu, độc trên Internet, tăng cường an toàn thông tin mạng và tận dụng tốt vai trò của mạng xã hội nhằm phục vụ mục đích thông tin, tuyên truyền đối ngoại;

c) Phối hợp với Hội Nhà báo tỉnh tuyên truyền, vận động và đôn đốc các cơ quan báo chí, xuất bản trên địa bàn tỉnh, các nhà báo, phóng viên, các chi hội, hội viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia có kết quả Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại hàng năm.

d) Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định và xây dựng kế hoạch khảo sát và tăng cường hợp tác tuyên truyền quảng bá, giới thiệu và trao đổi thông tin giữa tỉnh Thừa Thiên Huế với hai tỉnh kết nghĩa Salavan và Sêkông (Lào).

đ) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội nhà báo tỉnh để chỉ đạo, hướng dẫn, định hướng nội dung thông tin đối ngoại cho các cơ quan báo chí, Cổng thông tin điện tử tỉnh, hệ thống đài Truyền thanh – Truyền hình cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã trên địa bàn tỉnh.

e) Chỉ đạo các cơ quan báo chí địa phương trên địa bàn xây dựng chuyên mục, chuyên trang về công tác thông tin đối ngoại.

g) Tăng cường công tác quản lý thông tin, thanh tra, kiểm tra, kịp thời xử lý vi phạm trong hoạt động báo chí, truyền thông về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh theo quy định.

h) Phối hợp với Công an tỉnh, Cục Hải quan, Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa và Thể thao trong việc theo dõi, quản lý việc xuất nhập khẩu sách, báo, tạp chí, băng đĩa có nội dung liên quan đến tỉnh Thừa Thiên Huế.

i) Phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh và các ngành, địa phương liên quan tổ chức khảo sát và thống nhất đề xuất một số nội dung, nhiệm vụ hoạt động thông tin đối ngoại gắn với tuyên truyền biển đảo, biên giới và hoạt động thông tin cơ sở tại một số cửa khẩu, vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng biên để báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

k) Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan để xây dựng đề án của tỉnh triển khai Quyết định số 930/QĐ-TTg, ngày 28/7/2018 của Thủ tướng Chính phủ về nội dung phê duyệt đề án tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển đảo gắn với thực hiện Chỉ thị 41/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường tuyên truyền Biển Đông; đồng thời, tăng cường phối hợp Sở Văn hóa - Thể thao, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh tổ chức trưng bày, triển lãm bộ ảnh "Trường Sa, Hoàng Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý" tại 02 huyện Phú Vang, Phú Lộc trong năm 2019.

l) Theo dõi, kiểm tra và tổng hợp việc thực hiện Kế hoạch này, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh để báo cáo Thường vụ Tỉnh ủy và Bộ Thông tin và Truyền thông; đề xuất khen thưởng những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

### **3. Văn phòng UBND tỉnh**

a) Phối hợp với Sở Ngoại vụ tổ chức đón các đoàn đến làm việc với lãnh đạo tỉnh và chuẩn bị cho đoàn của lãnh đạo tỉnh đi công tác nước ngoài.

b) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu tổ chức Hội nghị tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

c) Có kế hoạch nâng cao chất lượng phiên bản tiếng Anh và tiếng Pháp của Cổng thông tin điện tử tỉnh Thừa Thiên Huế.

### **4. Sở Ngoại vụ**

a) Phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai chương trình, kế hoạch thông tin tuyên truyền đối ngoại của địa phương đã được UBND tỉnh phê duyệt.

b) Cung cấp thông tin liên quan đến tỉnh Thừa Thiên Huế để phục vụ công tác tuyên truyền đối ngoại khi có yêu cầu của Bộ Ngoại giao và các cơ quan có thẩm quyền.

c) Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thu thập phân tích, tổng hợp thông tin về tình hình chính trị, an ninh, kinh tế quốc tế và khu vực phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

d) Giúp Ủy ban nhân dân tỉnh quản lý phóng viên nước ngoài hoạt động báo chí tại địa phương; xây dựng chương trình hoạt động; tổ chức tiếp và tham mưu nội dung trả lời phỏng vấn của lãnh đạo UBND tỉnh.

đ) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành trong tỉnh hỗ trợ, hướng dẫn, thông tin, tuyên truyền, vận động và thực hiện chính sách đối với người Việt Nam ở nước ngoài và thân nhân của họ có quan hệ với địa phương; hỗ trợ thúc đẩy các hoạt động của Việt kiều tổ chức tại tỉnh Thừa Thiên Huế.

e) Chủ trì phối hợp với các Cục, vụ của Bộ Ngoại giao và cơ quan liên quan thực hiện tuyên truyền pháp luật về biên giới theo kế hoạch đã được Ban Chỉ đạo Công tác biên giới tỉnh phê duyệt.

g) Chủ trì tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các sự kiện ngoại giao quốc tế diễn ra trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế; phối hợp với các địa phương, đơn vị cung cấp thông tin, ấn phẩm tuyên truyền để các cơ quan đại diện của Việt Nam ở nước ngoài thực hiện tốt nhiệm vụ thông tin đối ngoại.

h) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức biên dịch các ấn phẩm, tài liệu sang tiếng nước ngoài để cung cấp thông tin, quảng bá hình ảnh tỉnh Thừa Thiên Huế ra nước ngoài.

i) Tiếp tục nâng cao chất lượng phiên bản tiếng Anh Trang thông tin điện tử của Sở.

### **5. Sở Văn hóa và Thể thao**

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin, giới thiệu, quảng bá văn hóa Huế thông qua các lễ hội, các hoạt động văn hóa, thể thao.

b) Sử dụng có hiệu quả và tạo điều kiện cho các cơ quan liên quan sử dụng các thiết chế văn hóa do Sở Văn hóa, Thể thao quản lý để phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại.

c) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các đơn vị, địa phương liên quan khai thác hiệu quả các bộ ảnh về Biển đảo, ASEAN do Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng, Bộ Thông tin và Truyền thông trao tặng, đưa triển lãm về cơ sở.

d) Xây dựng các chương trình văn nghệ quảng bá hình ảnh quê hương, đất nước có chất lượng và hiệu quả trong công tác thông tin đối ngoại và đối nội.

đ) Tiếp tục thực hiện chương trình phối hợp giữa Sở Văn hóa và Thể thao với BCH Bộ đội Biên phòng tỉnh về “Đẩy mạnh và nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa, thông tin ở miền núi, vùng dân tộc thiểu số, tuyến biên giới, bờ biển”.

e) Xây dựng kênh thông tin quảng bá trên Trang Thông tin điện tử của Sở với các ngôn ngữ phù hợp để quảng bá về hình ảnh và con người Huế.

g) Tăng cường công tác thông tin truyền truyền, cổ động trực quan về những thành tựu kinh tế xã hội của địa phương.

h) Tăng cường công tác tuyên truyền, đấu tranh, kịp thời ngăn chặn những sản phẩm văn hóa không lành mạnh.

## **6. Sở Du lịch**

a) Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại thông qua hoạt động, sự kiện du lịch.

b) Thông tin các sản phẩm, sự kiện văn hoá, ẩm thực và du lịch nhằm quảng bá du lịch, văn hoá đặc sắc của Thừa Thiên Huế đến bạn bè quốc tế.

c) Xuất bản các xuất bản phẩm (cẩm nang du lịch, tờ rơi, tờ gấp...) để giới thiệu, quảng bá tiềm năng du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế.

## **7. Báo Thừa Thiên Huế, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các Tạp chí: Sông Hương, Huế Xưa và Nay, Nghiên cứu và Phát triển; Cổng thông tin điện tử của tỉnh**

a) Trên cơ sở tôn chỉ, mục đích, chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị, tăng cường hơn nữa số lượng, thời lượng, nâng cao chất lượng các tin, bài, phóng sự, sách báo, ấn phẩm văn hóa, phim ảnh và các hình thức khác trong việc tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước nhất là về đường lối đối ngoại của nước ta; về vấn đề hợp tác, hội nhập; về chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước; quảng bá hình ảnh mảnh đất, lịch sử, văn hóa, du lịch, con người Thừa Thiên Huế; kiên quyết đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, các thông tin xuyên tạc, sai sự thật một cách kịp thời, hiệu quả để công tác thông tin đối ngoại ngày càng đi vào chiều sâu.

Báo Thừa Thiên Huế, Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh tiếp tục giao lưu hợp tác với các cơ quan báo chí nước ngoài ... để trao đổi, học tập kinh nghiệm và tuyên truyền về công tác đối ngoại của tỉnh.

b) Tăng cường công tác biên tập, kiểm duyệt nội dung thông tin đối ngoại trên các phương tiện thông tin đại chúng, không để sai sót gây ảnh hưởng đến công tác đối ngoại.

c) Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh xây dựng kế hoạch, khung chương trình để phát sóng các chương trình về thông tin đối ngoại trên sóng và trên trang thông tin điện tử của Đài, trên kênh VTV4 - Đài truyền hình Việt Nam và

hệ VOV5 – Đài Tiếng nói Việt Nam; tăng thời lượng, nâng cao chất lượng phát sóng, cải tiến mạnh mẽ nội dung các chuyên mục...

Tiếp tục mở rộng phạm vi phủ sóng TRT thông qua hệ thống Vinasat, truyền hình trả tiền để quảng bá hình ảnh Thừa Thiên Huế ra các địa phương trong nước và quốc tế.

d) Mở chuyên mục riêng về thông tin đối ngoại, tuyên truyền định hướng rõ các quan điểm, chính sách của Đảng và Nhà nước về Thông tin đối ngoại, nhất là các vấn đề về biển Đông. Kiên quyết đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, bóp méo sự thật một cách kịp thời, hiệu quả. Đồng thời, tuyên truyền nâng cao nhận thức của cán bộ đảng viên, các tầng lớp nhân dân và bạn bè quốc tế về quan điểm, chính sách của Đảng và Nhà nước trong các vấn đề chính trị - xã hội, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ quốc gia, không ảnh hưởng đến các mối quan hệ ngoại giao, giữ vững hòa bình, ổn định trong khu vực và trên thế giới.

### **8. Bộ Chỉ huy Bộ Đội biên phòng tỉnh**

a) Tiếp tục phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan triển khai hiệu quả Chương trình phối hợp về “Đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả các hoạt động thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, đảo tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2011-2020”, mà cụ thể là có kế hoạch phối hợp triển khai Bản ghi nhớ phối hợp công tác giữa Bộ Thông tin Truyền thông và Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại ở khu vực biên giới giai đoạn 2017 – 2020.

b) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các ngành, địa phương liên quan tổ chức khảo sát và thống nhất đề xuất một số nội dung, nhiệm vụ đẩy mạnh hoạt động thông tin đối ngoại tại một số cửa khẩu, vùng sâu, vùng xa, biên giới... để báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

c) Tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại, cung cấp nội dung liên qua đến thông tin đối ngoại khu vực biên giới trên địa bàn tỉnh; phối hợp với cơ quan báo chí trong tỉnh xây dựng chuyên trang, chuyên mục về bảo vệ chủ quyền biên giới, lãnh thổ.

d) Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về chủ quyền biển đảo; công tác tuyên truyền phân giới, cắm mốc...

### **9. Công an tỉnh**

a) Chủ động cung cấp nội dung liên quan đến thông tin đối ngoại; phối hợp với các cơ quan báo chí trong tỉnh xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về an ninh biên giới, lãnh thổ.

b) Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại, kịp thời cung cấp thông tin; đề xuất chủ trương, biện pháp đấu tranh phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

c) Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

d) Phối hợp với Văn phòng Ủy ban Nhân dân tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ quản lý phóng viên, các đoàn báo chí, đoàn công tác có người nước ngoài vào hoạt động tại Thừa Thiên Huế và các đoàn cán bộ, đảng

viên, công chức, viên chức của tỉnh ra nước ngoài theo đúng quy định của Nhà nước.

#### **10. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan biên soạn và phát hành các tài liệu chính thức giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của địa phương, cơ hội đầu tư kinh doanh, chính sách khuyến khích đầu tư của tỉnh để thu hút các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài; đẩy mạnh vận động để tìm kiếm các nguồn viện trợ nước ngoài giai đoạn 2015 - 2020 nhằm thu hút nguồn lực phục vụ phát triển kinh tế - xã hội; tăng cường gắn các hoạt động kinh tế với thông tin đối ngoại.

b) Tổ chức và tham gia xúc tiến đầu tư nhằm đẩy mạnh kêu gọi đầu tư cho tỉnh và xúc tiến các dự án đầu tư ra nước ngoài.

c) Có kế hoạch tham gia các hội chợ, triển lãm và hội thảo quốc tế nhằm giới thiệu, quảng bá về địa phương.

#### **11. Sở Tài chính**

Thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh kinh phí để thực hiện công tác thông tin đối ngoại năm 2019 theo quy định.

#### **12. Liên hiệp các Tổ chức Hữu nghị tỉnh**

a) Chủ trì triển khai công tác đối ngoại nhân dân trên cơ sở thực hiện nhất quán đường lối đối ngoại của Đảng, bảo đảm sự lãnh đạo thống nhất của Đảng, sự quản lý tập trung của Nhà nước.

b) Phối hợp chặt chẽ với Mặt trận tổ quốc, các đoàn thể, Hội thân nhân người Việt Nam ở nước ngoài, các Hội hữu nghị và các tổ chức nhân dân để đẩy mạnh công tác đối ngoại nhân dân.

c) Tăng cường tổ chức thông tin, tuyên truyền đối ngoại thông qua các hoạt động giao lưu, gặp gỡ, tiếp xúc với các đoàn hữu nghị, hợp tác và phát triển của các nước.

d) Thông tin về sự hỗ trợ, giúp đỡ của nhân dân các nước đối với tỉnh Thừa Thiên Huế thông qua viện trợ phi chính phủ, viện trợ nhân đạo để ghi nhận tình cảm của bạn và tiếp tục thúc đẩy vận động viện trợ.

đ) Phát triển và phát huy hiệu quả các phương tiện thông tin như Website, bản tin, ấn phẩm, tờ rơi... trong thông tin, tuyên truyền đối ngoại.

e) Phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền để cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài hiểu rõ về đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước và tỉnh Thừa Thiên Huế; hỗ trợ thúc đẩy các hoạt động của Việt kiều tổ chức tại Thừa Thiên Huế.

g) Tăng cường công tác nghiên cứu, tổng kết, dự báo, tham mưu cho lãnh đạo tỉnh về đối ngoại nhân dân liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

#### **13. Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế, Trung tâm Festival Huế**

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị triển khai công tác thông tin tuyên truyền về các hoạt động của đơn vị, về di sản văn hóa Huế trên các kênh thông tin đối ngoại: VTV4 - Đài Truyền hình Việt Nam, VTC 10 - Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC, các báo điện tử có uy tín và tầm ảnh hưởng lớn...



b) Xây dựng tư liệu để quảng bá di sản văn hóa Cố đô Huế, thương hiệu của địa phương ra nước ngoài dưới nhiều hình thức: bản mềm các bài báo và cuốn sách; ảnh tư liệu, ảnh quảng bá; phim tài liệu, video clip....

#### **14. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã và thành phố Huế**

a) Chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện thông tin đối ngoại. Đưa các nội dung thông tin về tình hình hợp tác quốc tế và những thông tin về công tác đối ngoại của tỉnh, của địa phương vào các buổi tập huấn, tuyên truyền phổ biến pháp luật, các phong trào vận động quần chúng ở địa phương, cơ sở.

b) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài tỉnh về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực ngành và địa bàn quản lý.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Yêu cầu các đơn vị, địa phương được giao nhiệm vụ:

1. Chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết về nội dung hoạt động thông tin đối ngoại năm 2019 theo lĩnh vực được giao.

2. Lập dự trù kinh phí phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại năm 2019 gửi Sở Tài chính xem xét, thẩm định (nếu có).

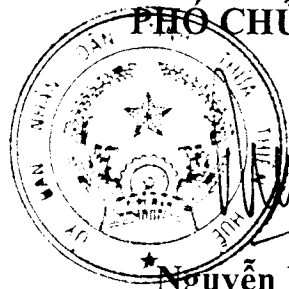
3. Báo cáo hoạt động thông tin đối ngoại gửi về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 20/11/2019 và đột xuất khi có yêu cầu, để tổng hợp trình UBND tỉnh và Bộ Thông tin Truyền thông theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2019, yêu cầu các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- TVTU, TT.HĐND tỉnh;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Cục Thông tin đối ngoại-Bộ TT&TT;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các đơn vị được giao nhiệm vụ;
- VP: CVP, các PCVP + CV: TH, ĐN;
- Lưu: VT, GD.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Dung**