

Số: **26** /KH-UBND

Thừa Thiên Huế, ngày **08** tháng 02 năm 2018

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2018

CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ T.T.HUẾ	
ĐẾN	Số:.....200.....
	Ngày:..12/2.....
	Chuyên:.....

Căn cứ Quyết định số 1117/QĐ-TTg ngày 28/7/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt kế hoạch đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập kinh tế quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 – 2020; Kế hoạch số 130/KH-UBND ngày 05/6/2017 của Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh triển khai chiến lược Hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2020; Kế hoạch số 243/KH-UBND ngày 29/11/2017 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Chỉ thị số 38/CT-TTg ngày 19/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện và khai thác hiệu quả các hiệp định thương mại tự do đã có hiệu lực; UBND tỉnh Thừa Thiên Huế ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế năm 2018, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục nâng cao và đẩy mạnh hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến về hội nhập quốc tế, hình ảnh đất nước, con người và văn hóa Việt Nam nói chung và của tỉnh Thừa Thiên Huế nói riêng, những thành tựu của công cuộc đổi mới và hội nhập quốc tế của tỉnh Thừa Thiên Huế đến với cộng đồng trong nước và nước ngoài, qua đó góp phần quảng bá các lĩnh vực thế mạnh của tỉnh, đẩy mạnh kêu gọi, thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh.

- Trang bị các kiến thức và thông tin cần thiết nhằm nâng cao nhận thức, hiểu biết cho các cán bộ hoạch định chính sách, quản lý, các tổ chức, doanh nghiệp và người dân hiểu rõ về các sự kiện hội nhập quốc tế, về các giá trị, lợi ích, quyền lợi, trách nhiệm và cả cơ hội thách thức mà hội nhập và các hiệp định thương mại tự do mang lại cho Việt Nam nói chung và từng đối tượng nói riêng, bảo đảm các cam kết hội nhập quốc tế của Việt Nam thực sự đi vào cuộc sống, mang lại những lợi ích thiết thực.

- Nâng cao hiểu biết và sự đồng thuận của cả xã hội, đặc biệt là của doanh nghiệp, doanh nhân đối với các thỏa thuận quốc tế, đặc biệt là cơ hội, thách thức và những yêu cầu phải đáp ứng khi tham gia và thực hiện các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới.

- Tăng cường sự phối hợp và phân công trách nhiệm giữa các cơ quan, đơn vị liên quan, sự tham gia tích cực và chủ động của các cơ quan truyền thông, báo chí trên địa bàn tỉnh về hội nhập kinh tế quốc tế.

- Triển khai có hiệu quả Quyết định số 1117/QĐ-TTg ngày 28/7/2017 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Kế hoạch đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập kinh tế quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 – 2020.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập kinh tế quốc tế nổi bật phải thực hiện đúng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chủ trương, kế hoạch phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh Thừa Thiên Huế.

- Công tác thông tin, tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế cần được triển khai liên tục, đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, bằng nhiều hình thức, phương thức mới, phong phú, đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Công tác thông tin, tuyên truyền phải phát huy thế mạnh của công nghệ thông tin, các phương tiện thông tin và truyền thông hiện đại, đặc biệt là internet, hệ thống phát thanh truyền hình nhằm tác động sâu rộng, kịp thời và có hiệu quả đến cộng đồng xã hội.

II. NỘI DUNG THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về ý nghĩa và tầm quan trọng của hội nhập kinh tế quốc tế đối với việc phát triển kinh tế tỉnh Thừa Thiên Huế nói chung và các doanh nghiệp nói riêng; về các giá trị và lợi ích của tỉnh, tổ chức, doanh nghiệp và người dân khi thực hiện hội nhập kinh tế quốc tế trong bối cảnh hiện nay.

2. Tuyên truyền đến UBND các cấp, các sở ban ngành, các tổ chức, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế về chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các kế hoạch, chương trình hành động về hội nhập kinh tế quốc tế; các quy định liên quan đến kinh doanh, môi trường đầu tư - thể chế kinh tế thị trường đã được ban hành và có hiệu lực như: Nghị quyết 38/NQ-CP ngày 25/4/2017 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TW về “Thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội, trong bối cảnh nước ta tham gia các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới; Chỉ thị số 38/CT-TTg ngày 19/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện và khai thác hiệu quả các hiệp định thương mại tự do đã có hiệu lực; Chương trình số 22-CTr/TU ngày 19/4/2017 của Tỉnh Ủy Thừa Thiên Huế thực hiện

Nghị quyết Trung ương 4 (Khóa XII) về thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội trong bối cảnh nước ta tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới; Kế hoạch số 130/KH-UBND ngày 05/6/2017 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế triển khai chiến lược Hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2020; Kế hoạch số 243/KH-UBND ngày 29/11/2017 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế triển khai thực hiện Chỉ thị 38/CT-TTg ngày 19/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện và khai thác hiệu quả các hiệp định thương mại tự do đã có hiệu lực.

3. Tiếp tục tuyên truyền các nội dung cụ thể về nghĩa vụ và xu hướng quản lý, xu hướng thị trường thể hiện tại các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã, đang và sẽ ký kết (Cộng đồng kinh tế ASEAN, Hiệp định đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Hiệp định đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP), Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU, Việt Nam với Liên minh thuế quan Nga - Belarus - Kazakhstan, Việt Nam - Liên minh kinh tế Á - Âu, Việt Nam - Khối thương mại tự do châu Âu (EFTA)...).

Bên cạnh đó, tuyên truyền những cơ hội và thách thức đặt ra cho tỉnh Thừa Thiên Huế và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; những biện pháp doanh nghiệp cần thực hiện để nắm bắt, tận dụng các ưu đãi và cơ hội các hiệp định thương mại tự do (FTA) mang lại; những nghĩa vụ của Việt Nam theo các cam kết quốc tế được quy định trong các FTA, trong đó có các nội dung về thuế, hải quan và thuận lợi hóa thương mại.

Làm rõ với từng nhóm đối tượng về những nguy cơ, rủi ro khi tham gia các FTA và phương hướng, giải pháp cụ thể để phòng tránh; bài học kinh nghiệm của các nước trong quá trình hội nhập quốc tế.

4. Tuyên truyền về các hoạt động đầu tư, môi trường đầu tư, các cơ chế chính sách liên quan đến hoạt động thu hút đầu tư nước ngoài trên địa bàn tỉnh; về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh trong thúc đẩy phát triển kinh tế; các giải pháp tháo gỡ khó khăn trong phát triển sản xuất kinh doanh cho doanh nghiệp giúp doanh nghiệp tỉnh nắm bắt cơ hội và vượt qua thách thức trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu, rộng; các sự kiện liên quan đến quan hệ ngoại giao, hợp tác đầu tư, văn hóa, du lịch... giữa tỉnh Thừa Thiên Huế với các thành phố, tỉnh lớn trong khu vực và thế giới.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Đối tượng thông tin, tuyên truyền

- Các cơ quan, tổ chức kinh tế - chính trị - xã hội trong tỉnh.

- Cộng đồng doanh nghiệp, chú trọng các doanh nghiệp nhỏ và vừa, các hộ kinh doanh cá thể trong những ngành, lĩnh vực có nhiều cơ hội thuận lợi và phải đối mặt với những thách thức, nguy cơ ảnh hưởng từ các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như: ngành nông nghiệp, chăn nuôi, dịch vụ và sản xuất...

- Các tầng lớp nhân dân trong tỉnh.

2. Hình thức tuyên truyền

Công tác thông tin, tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế cần được triển khai liên tục, đồng bộ, bằng nhiều phương thức, hình thức, cụ thể như sau:

- Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh (báo, đài truyền hình, đài phát thanh, truyền thanh cấp huyện...).

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên đề về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật, về cam kết của Việt Nam trong các hiệp định Việt Nam tham gia cho các nhóm đối tượng khác nhau, trong đó tập trung vào các doanh nghiệp và các tổ chức kinh tế xã hội.

- Tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn nhằm nâng cao năng lực cho cán bộ làm công tác hội nhập quốc tế ở các cơ quan nhà nước trong tỉnh.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục về Hội nhập kinh tế quốc tế trên Cổng thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố...

- Lồng ghép tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế tại các hội nghị tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật, giao ban, hội nghị tổng kết công tác, triển khai nhiệm vụ tại các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện các hoạt động hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp theo Nghị định số 66/2008/NĐ-CP ngày 28/5/2008 của Chính Phủ và sự phân công tại Kế hoạch số 239/KH-UBND ngày 28/11/2017 của UBND tỉnh về hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2018.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện kế hoạch được huy động từ các nguồn vốn: ngân sách trung ương hỗ trợ; ngân sách địa phương; vốn viện trợ quốc tế, vốn huy động xã hội, cộng đồng và các nguồn vốn hợp pháp khác.

- Kinh phí thực hiện do ngân sách nhà nước đảm bảo và được bố trí trong dự toán ngân sách hằng năm của các đơn vị: căn cứ vào nhiệm vụ được phân công các đơn vị xây dựng kế hoạch, chủ động dự toán kinh phí, quản lý và thanh quyết toán theo quy định hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

Chủ trì, triển khai các hội nghị, hội thảo, khóa đào tạo, lớp tập huấn phổ biến kiến thức cho cán bộ các sở, ban, ngành, hội, hiệp hội, doanh nghiệp về những nội dung: chính sách, pháp luật thương mại của Việt Nam, các nước trên thế giới để tận dụng các ưu đãi trong cam kết quốc tế và có biện pháp tích cực, chủ động phòng tránh các hàng rào trong thương mại; chính sách mới liên quan đến xuất nhập khẩu (thuế, hải quan...); ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa trên địa bàn tỉnh...

Thường xuyên cập nhật thông tin vào chuyên mục Hội nhập trên Cổng thông tin điện tử của Sở, cụ thể: đăng tin, bài về hội nhập kinh tế quốc tế; đăng tải bản tiếng Việt nội dung các hiệp định thương mại song phương, đa phương mà Việt Nam đã ký kết; thông tin về các hiệp định thương mại tự do, các cam kết quốc tế đang trong quá trình đàm phán hoặc dự kiến sẽ được ký trong năm 2018; các chủ trương của Đảng, Nhà nước, tỉnh về hội nhập kinh tế quốc tế...

Phát hành bản tin Hội nhập cung cấp cho các Sở, ban, ngành, hội, hiệp hội, doanh nghiệp, các cơ quan thông tấn báo chí...

Thường xuyên cập nhật thông tin các hội chợ, triển lãm xúc tiến thương mại trong và ngoài nước lên Cổng thông tin điện tử của Sở và thông tin đến các doanh nghiệp.

2. Sở Ngoại vụ

Phối hợp với Bộ Ngoại giao và các cơ quan Trung ương tổ chức tập huấn, phổ biến kiến thức về hội nhập quốc tế cho cán bộ các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao trình độ ngoại ngữ, khả năng chuyên môn trong triển khai công tác hội nhập kinh tế quốc tế.

Thông tin, tuyên truyền các thỏa thuận kinh tế thương mại giữa tỉnh với các địa phương của các nước trên Cổng thông tin điện tử của Sở Ngoại vụ, Đài phát thanh truyền hình.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Thông tin, tuyên truyền về các chính sách ưu đãi và hỗ trợ đầu tư của tỉnh cho các doanh nghiệp, các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Cung cấp thông tin, quảng bá chủ trương, chính sách, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh; thông tin về các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đến Đại sứ quán các nước, các tổ chức nước ngoài tại Việt Nam, các Đại sứ quán Việt Nam tại nước

ngoài, các hãng thông tấn báo chí quốc tế nhằm tăng cường kêu gọi thu hút đầu tư cho tỉnh, mở rộng thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu.

4. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh lồng ghép, bố trí kinh phí ngân sách tỉnh để thực hiện Kế hoạch trên cơ sở khả năng bố trí nguồn vốn của ngân sách địa phương và tiến độ thực tế triển khai Kế hoạch.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế thông qua việc xây dựng các chuyên trang, chuyên mục với nhiều nội dung tin, bài phong phú và đa dạng. Thường xuyên theo dõi, giám sát việc thông tin, tuyên truyền của các cơ quan truyền thông đảm bảo thực hiện tốt Kế hoạch.

6. Sở Tư pháp

Tăng cường phổ biến, giáo dục pháp luật trên Trang thông tin điện tử Sở Tư Pháp – Cơ quan thường trực Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh thông qua các tin, bài, giải đáp pháp luật về vấn đề hội nhập kinh tế quốc tế; trong công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật lồng ghép các nội dung về hội nhập kinh tế quốc tế.

7. Cục Hải quan

Tuyên truyền đến các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa nắm bắt kịp thời các quy định của pháp luật về hải quan, đảm bảo thực hiện tốt các quy định của Luật Hải quan, Luật Quản lý thuế sửa đổi, Luật Xử phạt vi phạm hành chính; triển khai thủ tục hải quan điện tử VNACCS/VCIS đạt hiệu quả.

Phối hợp với các cơ quan hữu quan tổ chức các hội nghị doanh nghiệp; tuyên truyền và giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp trên website của cơ quan nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động xuất nhập khẩu, đầu tư trên địa bàn tỉnh.

8. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền thông qua việc xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về hội nhập kinh tế quốc tế, thực hiện các phóng sự, tin bài có tính chất thu thập, phân tích, dự báo tình hình thị trường

hành hóa trong nước và thế giới, thông tin tuyên truyền và hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng những cam kết ưu đãi.

9. Các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố

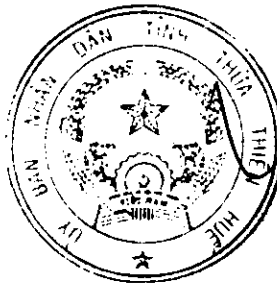
Thường xuyên đăng tải các tin, bài về hội nhập kinh tế quốc tế lên cổng thông tin điện tử, hệ thống truyền thông cơ sở của cơ quan, đơn vị; tổ chức quán triệt sâu rộng, thống nhất nhận thức trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và các tầng lớp nhân dân về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về hội nhập kinh tế quốc tế; lồng ghép tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế tại các hội nghị tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật, hội nghị, giao ban tổng kết công tác, triển khai nhiệm vụ tại các cơ quan, đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2018; yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan khẩn trương lập kế hoạch triển khai; báo cáo kết quả thực hiện gửi Sở Công Thương trước ngày 15/12/2018 để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh. Trong quá trình thực hiện nếu phát sinh các vấn đề mới, đề nghị kịp thời có ý kiến gửi về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh xem xét giải quyết./.

Nơi nhận:

- BCD liên ngành QG về HNQT về kinh tế (b/c);
- TVTU; TT HĐND tỉnh (b/c);
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các cơ quan, đơn vị thực hiện KH;
- CVP và các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, CT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phan Ngọc Thọ